



Convocatoria Oficial de diseño enero 2023

El **Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir (ILSB)** es una organización feminista de la sociedad civil que, durante más de 20 años, ha contribuido al fortalecimiento de los liderazgos sociales y la participación ciudadana con perspectiva de género y de derechos como una estrategia para avanzar hacia la igualdad de género y la justicia social. El ILSB trabaja con grupos específicos de la población como mujeres indígenas y afroamericanas, y personas jóvenes para que incidan en espacios de toma de decisión comunitarios y públicos a nivel local, nacional e internacional para el avance de sus derechos.

El ILSB realiza además investigación e incidencia en temas de participación política de las mujeres, derechos sexuales y reproductivos, derechos de las mujeres indígenas, mujeres en el mundo del trabajo y mujeres y territorios. Tenemos una oferta formativa en temas de género y derechos de las mujeres, tanto abierta al público, como dirigida a grupos o instancias específicas. Más de 20 mil personas en México y América Latina han sido parte de alguno de nuestros procesos formativos y de acompañamiento.

A través de la presente convocatoria se busca a una **oficial de diseño**, cuyas responsabilidades fundamentales serán diseñar contenidos diversos para medios digitales y físicos (artes, postales, infografías, carteles, *banners*, informes y publicaciones, materiales promocionales, etcétera). La oficial de diseño será responsable de que todos los contenidos de comunicación estén alineados con la identidad del ILSB y contribuyan a cumplir los objetivos de la estrategia de comunicación institucional.

Perfil de puesto

Reporta a: Coordinación de Comunicación

Principales responsabilidades

Desarrollo e implementación de proyectos

- Desarrollo de identidad gráfica de proyectos
- Diseño e ilustración de contenidos digitales para publicación en RRSS y sitio web como *share graphics*, postales, infografías, galerías, *banners*, carteles, etcétera.
- Diseño editorial de informes, *policy briefs*, manuales, cartillas, guías, flujogramas, *newsletter* y documentos diversos.
- Diseño de promocionales y materiales de *branding* institucional como *roll ups*, lonas, libretas, *tote bags*, gafetes, hojas membretadas, constancias, semblanzas, presentaciones de Power Point, etcétera.
- Gestión de proveedurías de impresión y producción de promocionales y materiales de *branding* institucional.
- Investigación de tendencias de diseño, arte e ilustración para elaboración de *moodboards*.
- Coberturas de eventos del ILSB y marchas feministas para generar fotografías y videos
- Elaboración de *briefs* y gestión de equipos externos de diseño, arte e ilustración en colaboración con la oficial de contenidos y la coordinadora de comunicación.

Gestión administrativa

- Gestión de contratos con el área de Administración
- Elaboración de solicitudes de pago para proveedurías y seguimiento a los pagos



Apoyo institucional

- Asesoría a organizaciones y colectivas aliadas del ILSB para el desarrollo de proyectos de diseño
- Facilitación de talleres sobre nociones básicas de diseño a organizaciones y colectivas aliadas del ILSB

Requerimientos

Formación

- Licenciatura en diseño gráfico, comunicación visual, artes visuales o afín.
- Especialidades, cursos, diplomados o similares en Género, Feminismos, Pueblos Indígenas, Interculturalidad y/o Derechos Humanos

Capacidades y habilidades

- Conocimiento avanzado y uso experto de Adobe Creative Suite
- Ilustración digital y tradicional
- Conocimiento de formatos para FB, IG, TW y TikTok
- Atención al detalle
- Lenguaje incluyente y comunicación visual con perspectiva de género y antirracista.
- Capacidad de procesar gran cantidad de información y traducirla en conceptos gráficos simples y potentes
- Uso básico de cámara fotográfica réflex digital
- Buena redacción y ortografía
- Conocimiento básico de animación y edición de video.
- Alto nivel de responsabilidad y muy buena capacidad de organización, priorización, previsión y estructura del trabajo
- Excelente redacción y ortografía
- Comunicación asertiva, escucha activa y empatía.

Experiencia profesional

- Trabajo de al menos 2 años en organizaciones civiles, educativas, de investigación, en instituciones de Naciones Unidas y/o de función pública.
- Creatividad e innovación (indispensable presentar portafolio)
- Experiencia en las dinámicas de RRSS de las organizaciones de la sociedad civil
- Experiencia en creación de contenidos para estrategias de comunicación y campañas con enfoque de género, intercultural y antirracista.
- Experiencia en branding institucional
- Experiencia en gestión de proveedurías y coordinación con equipos creativos

Disponibilidad

- Tiempo completo
- Radicar en CDMX
- Fecha de ingreso: Preferente en febrero 2023



Qué ofrecemos

- Sueldo acorde a formación y experiencia previa dentro de la siguiente banda salarial: \$15,000 a \$18,000 MXN netos mensuales.
- Forma de contratación: por nómina con inscripción al Seguro Social
- Vales de despensa mensuales
- Días de cuidado colectivo y horarios flexibles
- Oportunidades de formación profesional
- Un ambiente de trabajo solidario y comprometido

Cómo aplicar

Enviar a melisa.pineda@ilsb.org.mx los siguientes documentos **en formato PDF antes del 31 de enero**. Indicar "Convocatoria Oficial de diseño" en el asunto del correo.

1. **Carta de intención** de no más de una 1 cuartilla (en letra Arial 11) respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Por qué crees que eres la persona más adecuada para el puesto?
- ¿Qué experiencia tienes en desarrollo de identidad gráfica y diseño de contenidos para medios digitales y físicos?
- Cuéntanos sobre algún proyecto en el que consideres que lograste los mejores resultados, ¿cuál era el objetivo y cuál fue tu propuesta para lograrlo?

Sugerencia: aterrizar ejemplos concretos de tu experiencia profesional que respalden tus respuestas.

2. **Curriculum Vitae** de no más de 2 cuartillas.

3. **Dos referencias laborales** que puedan ser contactadas en caso de que seas seleccionada para ser entrevistada (incluir datos de contacto).

4.- **Portafolio** (en el formato de tu preferencia)

Sabemos que algunas personas no se animan a aplicar a una vacante si no cumplen con absolutamente todos los requisitos del perfil. Si es tu caso, por favor no dudes, envíanos tus documentos. Queremos conocerte.